

BUYMA(バイマ)テレビCM放送開始 ～ 放送地域に合わせた方言バージョンや、Web限定版の続編にも注目 ～



 **TV CM キャンペーン 実施中!!**

株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2014年8月14(木)より、テレビCMの放送を開始いたします。

◆テレビCM概要

- ・ 放送期間 2014年8月14日(木)～8月23日(土)
- ・ 放送エリア 近畿(大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県)
東海(愛知県・岐阜県・三重県)
九州(福岡県・佐賀県)
北海道
- ・ 放送スケジュール http://www.enigma.co.jp/wp-content/uploads/2014/08/press_0a20140814.pdf
※地域により方言バージョンでの放送があります。

◀テレビCMの続編をWeb限定版として公開▶

テレビ放送したCMの続編として第2話、第3話があり、Web限定版として公開いたします。

- ・ Web限定版の公開日：【第2話】8月25日(月)公開予定、【第3話】9月1日(月)公開予定
- ・ Web限定版は公開日よりこちらからご覧いただけます <https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

◀CM放送記念、お得なクーポンキャンペーンを地域ごとに開催▶

8月18日(月)23時59分までにBUYMAに会員登録している放送エリア在住の方を対象に、BUYMA内の商品をお得に購入できるスペシャルクーポンをメールマガジンにてプレゼントいたします。

- ※クーポンはメールマガジンで配信しますので、BUYMAでのメールマガジン配信設定を「受信する」に設定されている方を対象にお知らせいたします。
- ※メールマガジンの受信設定は、ログイン後、Myページ>アカウント・メール設定>メール設定確認・変更より、BUYMAからのお知らせを「受信する」に設定して下さい。
- ※メールマガジンが迷惑メールフォルダーに自動振り分けされないよう、info@buyma.comをアドレス帳に登録しておくことをお勧めいたします。

◀出演者のコーディネートにも注目▶


テレビ版、Web限定版で合計3パターンのコーディネートをお楽しみ頂けます。いずれもBUYMAで取扱いのある日本未入荷のアイテムばかりです。お洒落なワンピースやバッグなどお手頃価格でBUYMAでも人気のある商品にも注目です。

◀CMイメージ▶



【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 111 国に在住する約 6 万人のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 183 万人を突破、取扱ブランド数は 5,300 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone 版のアプリ(無料)は App Store にて「BUYMA」で検索

【 BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 BUYMA のあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp
