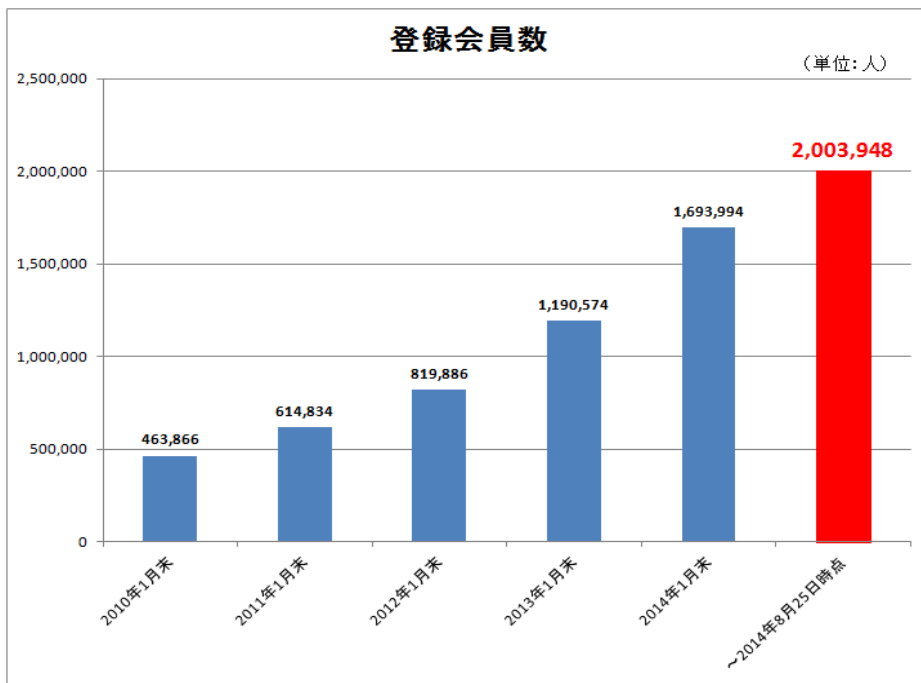


BUYMA(バイマ)登録会員数200万人達成のお知らせ



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者:須田将啓 本社:東京都港区、東証マザーズ:証券コード 3665)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2014年8月25(月)に、登録会員数が200万人に到達したことをお知らせいたします。またBUYMA会員の皆様へ感謝の気持ちを込めて、2014年8月29日(金)よりキャンペーンを開催します。キャンペーン詳細はこちらよりご案内します。http://www.enigma.co.jp/wp-content/uploads/2014/08/press_20140825.pdf

◆概要

BUYMAでは2013年9月に登録会員数が150万人に到達して以降、より多くのお客様に楽しく、安心してご利用いただけるように、iPhone版アプリをリリース、本物保証や初期不良補償などあんしん補償サービスの拡充、サイトの大幅リニューアル、などサービス改善を努めてまいりました。またプロモーションを強化したことでテレビ番組やWebのニュース媒体などでBUYMAの人気アイテムが取り上げられ話題になるなど、露出機会が増えたことで、サービスの認知向上に繋がり、このたび登録会員数が200万人を突破しました。


《主な取り組み》

2013年11月	バイヤー情報配信ツール「バイヤーポスト」追加 ※現在はパーソナルショッパー情報配信ツール「パーソナルショッパーポスト」。
2013年11月	あんしん補償制度改定
2014年2月	iPhone版アプリ『BUYMA』提供開始
2014年3月	BUYMA × Sony Select 共同キャンペーン開始
2014年7月	『BUYMA』サイトリニューアル

今後もより多くのお客様にますます楽しく、便利に、安心してご利用いただけるよう、サービスを充実させてまいります。

【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 111 国に在住する約 6 万人のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 200 万人を突破、取扱ブランド数は 5,300 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone 版のアプリ(無料)は App Store にて「BUYMA」で検索

【 BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 BUYMA のあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 **本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引**

【 企業概要 】

名称 株式会社 エニグモ

設立 2004 年 2 月 10 日

事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営

代表者 代表取締役最高経営責任者 須田 将啓

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田
TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp
